

## EDUCHIAMO LE AZIENDE AL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Che la formazione sia una potente leva competitiva, in grado di influenzare la crescita d'impresa, è un concetto assodato. Ciò che non va sottovalutato, però, è la capacità delle realtà operanti in questo ambito di rinnovarsi ed evolvere in sintonia con le attuali esigenze delle imprese che vi si rivolgono. Questa capacità è una delle chiavi per interpretare il successo di Virvelle, società di formazione che opera con alti standard nello sviluppo delle risorse umane. «La nostra è una "società 2.0", ovvero crede in valori diversi da quelli degli enti formativi di fine anni '90 durante il boom del nostro settore», spiega Francesco Serravalle che, insieme al socio Mario Vitolo, è alla guida dell'azienda di Salerno. «I nostri valori sono competenza, merito e passione. Inoltre crediamo nell'importanza di un "creativo e stimolante" luogo di lavoro». Virvelle promuove percor-

si di training, utilizzando metodologie esperienziali, alle aziende che vogliono potenziare lo sviluppo organizzativo, realizzare il miglioramento continuo, promuovere la leadership e applicare un trasferimento tecnologico innovando i processi. In particolare tali temi sono sintetizzati nel nostro format formativo "Passaggio Generazionale" destinato a imprenditori e imprese organizzate su una matrice "familiare". Il modello, sviluppato e proposto da più di un anno – ad oggi vanta già diverse case histories – propone una soluzione alle criticità del passaggio attraverso un approccio innovativo che prevede l'analisi – e relative soluzioni – dei tre assett che influenzano un efficace passaggio generazionale: la relazione psicologica predecessore/successore, lo sviluppo delle capacità manageriali e, infine, il check finanziario e tributario aziendale».



VIRVELLE  
S.&T. Service snc  
[www.virvelle.com](http://www.virvelle.com)  
[www.facebook.com/Virvelle](https://www.facebook.com/Virvelle)  
[twitter.com/Virvelle](https://twitter.com/Virvelle)