

RAPPORTO

LAVORO & FORMAZIONE

VIRVELLE

VIRVELLE

Il segreto è nel passaggio generazionale

SECONDO UN'INDAGINE condotta da Deloitte in Italia ci sono in tutto 6 milioni di imprese familiari di cui 66 mila affrontano la transizione ogni anno. Solo il 33% delle aziende supera il primo passaggio generazionale mentre il 10% fallisce. Il 50%, invece, scompare alla seconda generazione e solo il 15% va oltre la terza. Fulcro del problema: l'incapacità nell'affrontare il processo di avvicendamento manageriale la cui transizione, se gestita efficacemente, può diventare un'occasione di rilancio e crescita del business aziendale. Obiettivo raggiungibile, nelle PMI italiane, solo attraverso un approccio trasversale al problema. Secondo l'ingegnere Francesco Serravalle, partner Virvelle: "È necessario che la proprietà, anche insieme ai responsabili operativi, programmi il momento del passaggio generazionale". Il format vincente è per Mario Vitolo, responsabile training Virvelle: "Un giusto mix - sostiene - di diversi strumenti, consulenziali e formativi, che vadano ad analizzare e predisporre i pilastri fondamentali per un efficace passaggio generazionale. In pratica, relazioni familiari, cultura manageriale, asset finanziari".

Questo è il campo d'azione su cui si muove l'expertise di Virvelle: società salernitana che opera con elevati standard qualitativi nello sviluppo delle risorse umane. Dialogando attraverso un approccio consulenziale in grado di analizzare continuamente il fabbisogno formativo, al fine di definire percorsi

didattici in linea con le esigenze aziendali e capaci di incidere sul miglioramento dei processi interni, Virvelle, nel campo specifico della successione d'azienda, ha concepito un suo format in grado di pianificare al meglio il passaggio generazionale senza che esso sia vissuto come una minaccia. La singola e minuziosa analisi dei casi aziendali, il calarsi all'interno delle specifiche realtà d'impresa che vivono questa tipologia di trasformazione rappresentano l'iniziale e lucido operato di cui si fanno carico i coach Virvelle. Un team di esperti consulenti e formatori afferenti all'AIF (Associazione Italiani Formatori) hanno progettato interventi formativi con diverse metodologie (quali affiancamento, coaching e outdoor management training - OMT) che, uniti all'analisi e soluzione di possibili criticità degli asset finanziari ed all'empowerment delle relazioni familiari/lavorative, descrivono la soluzione personalizzata che Virvelle ha realizzato con successo per imprenditori i quali si sono trovati ad affrontare il passaggio generazionale nella propria azienda. Nel team di consulenti spicca anche il Dott. Mario Tenore esperto in materia tributaria, associato presso il prestigioso studio legale tributario Maisto e Associati, già relatore sul tema in convegni in Italia e all'estero.

"Ne vien fuori, così, una policy formativa, - afferma Serravalle - che rappresenta il plus didattico di Virvelle, capace di organizzare al meglio il passaggio ge-

nerazionale perché punta a modellare virtuosamente la futura governance d'impresa unitamente ad una sapiente redistribuzione del ruolo della managerialità". Diverse le aziende che hanno potuto testare con successo la formazione targata Virvelle. Tra queste spiccano prestigiose realtà campane come La Doria, Pastificio Garofalo e Cooper Standard Automotive. "Il nostro approccio - continua Vitolo - e le metodologie utilizzate, mirano ad abbassare la tensione emotiva tra gli attori aziendali, a farli uscire dalla loro area di comfort così da permettere l'emergere, durante le nostre esperienze formative, del loro gap cognitivo sui comportamenti agiti".

Outdoor Training

Altro punto di forza di Virvelle è la forte capacità di trasformare ogni corso in un'esperienza formativa, adoperando metodologie d'insegnamento che amplificano la componente esponenziale pur sostenendo, contemporaneamente, il trasferimento di opportune nozioni. Tra le metodologie maggiormente utilizzate si annovera l'outdoor management training - OMT. "Si tratta - spiega Serravalle - di programmi di sviluppo professionale e personale che utilizzano il supporto di situazioni reali, concrete, create in contesti lontani da quelli aziendali per rilevare il comportamento della persona. Per questo utilizziamo docenti con master OMT certificato dall'Istituto di Neurosistemica di La Spezia." Tra i casi di successo, traggurati dalla so-

cietà di formazione salernitana, c'è il progetto "Leadership for Challenge" finanziato da Fondirigenti. Evento che ha visto coinvolti imprenditori di rilievo di piccole e medie imprese.

"L'iniziativa - evidenzia Vitolo - ha avuto come obiettivo quello di comunicare, attraverso un'azione combinata di formazione d'aula e outdoor training, gli elementi costitutivi della leadership". Si è messo in luce lo sviluppo delle competenze e il sistema di atteggiamenti che definiscono il modello di leadership per una gestione efficace dei processi organizzativi aziendali. Il modulo di outdoor ha utilizzato la metafora del "Sailing" in barca a vela, ed è stato concepito per dare la possibilità ai partecipanti di sperimentare diverse modalità di coordinamento e di lavoro in squadra, sfruttando scenari in cui diventano necessarie l'efficienza e la condivisione della comunicazione in situazioni ad elevato stress.

"Eco-Charge"

Oltre alla rotta dell'outdoor training, l'attenzione formativa di Virvelle punta anche in direzione della riqualificazione del personale per le aziende che affrontano innovazioni di processi e/o prodotto. Con "Eco-Charge", progetto realizzato con Adecco Formazione e il Distretto Università di Salerno, e finanziato da Fondimpresa con avviso 3.2011, si sta riqualificando il personale di aziende operanti nel settore green economy che hanno deciso di puntare alla produzione di colonnine di ri-

carica per veicoli elettrici. A Virvelle il compito di curare la progettazione sia delle attività formative, l'individuazione delle metodologie didattiche e il monitoraggio/valutazione dei risultati.

Kaizen

Inoltre per aiutare le aziende e le sue risorse umane ad allenarsi nel raggiungere risultati produttivi sempre più importanti, i trainer Virvelle credono nel metodo Kaizen e realizzano esperienze didattiche basate sul valore del miglioramento continuo del proprio ruolo. Case history di successo per Virvelle è stata l'organizzazione di un cantiere Kaizen, presso la Clinica Tortorella di Salerno, insieme al Kaizen Institute Italia. In due giorni di training, il personale ha simulato e applicato diversi miglioramenti alle procedure mediche, eliminando gli sprechi e consentendo di "liberare" valore e risorse per il paziente.

Sicurezza

Infine migliorare la sicurezza sui luoghi di lavoro è un driver strategico per Virvelle che ha perseguito, nel 2013, attraverso i piani "ProMuovere Sicurezza" e "Strumenti Formativi per la Sicurezza", finanziati da Fondimpresa con gli avvisi 1/2012 e 1/2013. 600 Partecipanti si sono formati su 70 azioni progettate e basate su un assunto fondamentale: la sicurezza come elemento valoriale dell'impresa.

Antonietta Miceli

PER L'IMPRENDITORE CHE VUOLE FAR CRESCERE LA PROPRIA IMPRESA CON I SUOI EREDI

Trasferire la gestione ad una nuova generazione non significa solo cedere quote finanziarie ma trasmettere il know-how, le esperienze e le competenze acquisite ovvero il *genius loci* necessario al successo.

PASSAGGIO GENERAZIONALE

VIRVELLE
YOUR TRAINING EXPERIENCE
www.virvelle.com · info@virvelle.com

INSIEME PER LA CONTINUITÀ DELLA TUA IMPRESA