

CAMPANIA

## Aziende, come affrontare il delicato passaggio generazionale? Tranquilli, arrivano i coach

Mercoledì, 29 gennaio 2014 - 10:37:00

Da Salerno arriva il metodo per rendere vincente la corsa della staffetta generazionale. Tragitto che molte aziende italiane si trovano ad affrontare nel percorso della transizione manageriale. Ne è artefice Virvelle, società di formazione salernitana specializzata in metodologie attive ed outdoor management training, che ha elaborato un servizio di formazione e consulenza in grado di allenare padre e figli ad affrontare con successo il passaggio generazionale. Oltre all'analisi degli asset legali, contabili e finanziari, Virvelle fa vivere all'imprenditore ed ai suoi eredi anche una formazione esperienziale con singolari sessioni di formazione outdoor cucite sulle singole necessità aziendali. Come l'esperienza di **Sip&T** (azienda operante nella costruzione di attrezzature ed utensili per la perforazione del sottosuolo), in cui i coach Virvelle da circa un anno hanno realizzato diverse azioni consulenziali e formative, utilizzando per le attività outdoor anche la metafora del rafting. In particolare l'attività ha visto due squadre impegnate in un avvincente percorso fluviale con un unico obiettivo: comunicare efficacemente per arrivare ad un traguardo comune. "Un servizio – spiega l'ingegnere **Francesco Serravalle**, partner **Virvelle** – che offre un check up aziendale su tre direttrici rispetto al momento attuale in cui è inserita l'azienda. Una sorta di fotografia 'as is' che indica elementi presenti e caratterizzanti il dna d'impresa. Da qui, vengono individuate azioni formative e consulenziali ad hoc per accompagnare l'azienda verso la dimensione dello '**should be**', ovvero verso la realizzazione di azioni strategiche per l'impresa che sostengano il suo sviluppo futuro".

"L'intervento - evidenzia **Mario Vitolo**, responsabile training Virvelle - spazia dalla consulenza legale e/o finanziaria alla consulenza psicologico e/o organizzativa fino alla formazione di competenze da implementare o sviluppare per favorire il passaggio. Particolare importanza viene data all'analisi delle best practice aziendali nonché allo studio dei fattori predittivi di un passaggio generazionale di successo". "Oltre l'imprenditore, in qualità di committente dell'intervento - conclude Serravalle - destinatari della nostra formazione sono anche eredi ed azienda intesa nel suo complesso panorama di risorse, vincoli, opportunità". Un'azione oculata e strutturata che i coach Virvelle hanno realizzato e realizzano attualmente con successo per diverse realtà d'impresa trovatesi ad affrontare il delicato iter del passaggio generazionale. Grazie ad un valido team di consulenti aziendali ed esperti formatori per ognuna delle tappe dell'avvicendamento manageriale, Virvelle è oggi impegnata con molte e qualificate aziende che vivono la successione, fornendo loro, non solo un approccio metodologico basato sull'evidenza scientifica e sulla definizione di obiettivi ed azioni oggettivabili. Ma anche e soprattutto su strumenti innovativi: metodologie didattiche esperienziali unitamente all'utilizzo di testistica e manualistica di settore.

E per prevenire la complessità del passaggio generazionale? Il team Virvelle ha pensato anche a questo con seminari formativi organizzati per sviluppare competenze gestionali e strategiche funzionali ad un'efficace gestione della transizione manageriale presa "per tempo", individuando già opportunità, risorse, energie ed approfondimenti utili sul tema.

A dimostrazione dell'importanza del progetto, il Corriere Economia (supplemento economico del Corriere della Sera), ha dedicato un articolo, apparso in prima pagina, all'azienda salernitana.